Wunschzettelaktion bei Honsel – ein voller Erfolg

06.12.2023 14:48 von Martina Jansen (Kommentare: 0)

Wunschzettelaktion bei Honsel – ein voller Erfolg

300 Geschenke an bedürftige Kinder verteilt

Seit vielen Jahren ist es Tradition bei der Firma Honsel Weihnachten auch an die Kinder zu denken, die sonst Weihnachten schon mal zu kurz kommen. Unter dem Motto „Honsel erfüllt Kinderwünsche“ gab 2023 zu Weihnachten zum 14. Mal die Wunschzettelaktion.
In den vielen Jahren konnten über 2800 Kinderwünsche erfüllt werden, allein 2023 waren 300 Kinder beteiligt.

Ziel ist es bedürftigen Kindern Weihnachtsgeschenke zukommen zu lassen. Bereits früh im Jahr wurden Partner für diese Aktion gesucht, denn auch 2023 sollte wieder vielen Kindern zu Weihnachten eine Freude bereitet werden.

Praktisch unterstützt wird die Firma Honsel hier wie in den Vorjahren von der Mobilen Jugendhilfe der Stadt Dorsten und dem Holsterhausener Sozialdienst Katholischer Frauen, der sich u.a. um „Mütter in Not“ kümmert. Die Organisationen fanden schnell ausreichend bedürftige Kinder, um die von der Firma Honsel zur Verfügung gestellten Wunschzettel überreichen zu können.

Die Kinder füllten diese teilweise sehr kreativ aus und hier war schon die Vorfreude bei vielen zu erkennen. Alle Wunschzettel wurden in den fünf EDEKA-Geschäften von Honsel in Holsterhausen, Rhade, Wulfen, auf der Hardt und Hervest ausgestellt. In der Kundschaft wurden dann Wunscherfüller gesucht. Diese Wunscherfüller kauften nach Wahl die aufgeschriebenen Weihnachtswünsche der Kinder und brachten Sie wieder zurück. Hier verpackten die Mitarbeiter alle Geschenke weihnachtlich, wenn dies nicht schon geschehen war. Von dort aus werden diese dann wieder über die gemeinnützigen Organisationen an die Kinder verteilt.
Dieser etwas komplizierte Weg ist wichtig, um die Anonymität der Kinder zu gewährleisten, denn es

sollen ja Weihnachtsfreuden bereitet werden, ohne irgendjemanden bloßzustellen.

„Die Aktion war ein voller Erfolg“ so die Inhaber Julia Schlotmmann-Honsel und Ralf Honsel. „Die Kunden waren begeistert und beteiligten sich rege als Wunscherfüller“. Natürlich finden nicht alle Wunschzettel einen Wunscherfüller. Hier springt die Firma Honsel ein, sodass alle 300 Kinder garantiert ihren Wunsch erfüllt bekommen.

Alles in allem eine kleine Aktion, die aber sicher den vielen Kindern ein Lächeln ins Gesicht bringen wird, die sonst eher auf der Schattenseite stehen. Die Firma Honsel bedankt sich bei allen Kunden, den Helfern der Mobilen Jugendhilfe und dem Sozialdienst Katholischer Frauen für die großherzige Unterstützung dieser Aktion.

Text und Foto: privat