

GSW goes Fashion-Schüler

17.05.2023 09:19 von Martina Jansen (Kommentare: 0)

GSW goes Fashion-Schüler



Die neue Kollektion ist endlich da

Große Ereignisse werfen ihre Schatten voraus. In diesem Jahr wird die Gesamtschule Wulfen, die gleichzeitig auch die Kulturschule der Stadt Dorsten ist, ihr 50 jähriges Bestehen feiern. Sie wird dann auf eine fünf Jahrzehnte lange Erfolgsgeschichte zurückblicken und eine Woche lang mit allen Schülern, Ehemaligen und Freunden dieses Jubiläum begehen. Bei den Überlegungen, wie man dieses Ereignis planen möchte, wurde von vielen Seiten der Wunsch geäußert, Merchandisingprodukte anzubieten.

„Diesen Erwartungen wollen wir Rechnung tragen“, sagt Schulleiter Hermann Twittenhoff, der ein Team um sich berief, das sich intensiv mit diesen Gedanken auseinandersetzte.

Von Polohemden, Pullovern, Alltagsgegenständen bis zu Give-aways werden viele Produkte verwendet, um das Emblem der Gesamtschule Wulfen zu präsentieren. Dazu zählen, so Tanja van der Schors: „Hoodies, T-Shirts, Sweater und Polos in vielen verschiedenen Farben, mit dem Logo der Schule bedruckt, aber ohne Schriftzug der Gesamtschule, damit die Mode noch freizeittauglicher ist.“ Schwerpunktmäßig hat sich darum der Ergänzungskurs 10 Bildende Kunst gekümmert, heute DesignBar genannt, weil er im Laufe der Zeit mehr und mehr zu einer hauseigenen Designagentur geworden ist und sich überdies seit einigen Jahren um Designangelegenheiten innerhalb und außerhalb der Schule kümmert.

Die erste Gruppe der bildenden Kunst kümmerte sich vorrangig um das Design: "Wir Schüler möchten ein unauffälliges Design - nur das Logo -, damit wir es auch in der Freizeit lieber tragen." Außerdem wurden Castings für Models, kleine Werbespots und Fotostrecken durchgeführt und veröffentlicht.

Die Gruppe, die dieses Jahr den 10er Kurs bildet, kümmerte sich um weitere Werbemaßnahmen. Um Interesse zu wecken, gestaltete sie eine erste Bestellübersicht und leitete den Bestellvorgang ein. Danach wurden Zahleingänge kontrolliert, eine Bestellung aufgegeben und eigenes Verpackungsmaterial produziert. In einem kleinen Event wurde die Ware jetzt an ihre Eigentümer übergeben.

Medienpädagoge Martin Reuer und Kunstlehrerin Tanja van der Schors resümieren: "Bei diesem Projekt sollten die Kids durchleben, wie man ein eigenes Fashionlabel auf die Beine stellt, vom Design bis zur

Warenausgabe."

Die Nachfrage ist seit der Warenausgabe noch größer geworden, die nächste Bestellung wird wohl nicht lange auf sich warten lassen.

On top kommt noch eine Limited Edition an T-Shirts. Denn in der Projektwoche vor den Osterferien arbeiteten die Schüler im Projekt „GSW goes Fashion“ an einer exklusiven, kleinen Jubiläums T-Shirt Ausgabe.

In den nächsten Monaten wird der Kurs Bildende Kunst an weiteren Events und Designs rund um das schuleigene Merchandise arbeiten. „Wir sind gespannt, was sich die jungen Designer noch so ausdenken werden, um das WIR-Gefühl der Schule zu steigern“, freut sich Schulleiter Hermann Twittenhoff.

Foto oben rechts: Die Ausgabe der Merchandise-Artikel wurde von vielen Schülern herbei gesehnt. Es dauerte auch nicht lange, bis alle Produkte mithilfe vieler Freiwilliger ihre Besitzer gefunden hatten.

Text und Foto: Gesamtschule Wulfen